

УДК 339.13

Буряк В. ст. гр. ПМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

МАТРИЧНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Краузе О.І.

Buryak V.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

MATRIX METHOD OF EVALUATION OF THE ENTERPRISE

Supervisor: docent Krause O.I.

Ключові слова: конкуренція, конкурентоспроможність, ринок.

Keywords: competition, competitive, market.

Конкуренція виступає рушійною силою розвитку ринкових відносин. Ринкова конкуренція проявляється у формі боротьби підприємств (продавців) за обмежений обсяг пошуку споживачів на доступних для підприємств сегментах ринку [1, с. 101]. Відповідно забезпечення належного рівня конкурентоспроможності є визначальним фактором успішності функціонування підприємства в умовах напруженого конкурентного середовища.

Серед найбільш значних праць, які висвітлюють різні аспекти означеної проблематики, слід відзначити наукові розробки таких зарубіжних науковців, як: М. Портер, І. Ансофф, Д. Рікардо, Дж. Кейнс, К. Макконелл, С. Брю, а також науковців пострадянських країн, зокрема російських та українських: В. Андріанов, Я. Базелюк, Б. Губський, М. Гельвановський, О. Краузе, Ю. Куренков, Д. Лукьяненко, В. Монтиєв, Р. Фатхутдінов, а також Л. Федулова., М. Мартиненко та інші.

Перед кожним підприємством, що функціонує в ринкових умовах, постає завдання оцінки рівня конкурентоспроможності, що має стати «відправним пунктом» для всієї системи управління виробництвом і збутом продукції. При оцінці рівня конкурентоспроможності підприємства порівнюються конкурентні позиції кількох підприємств на певному ринку. При цьому насамперед слід брати до уваги такі показники, як потенційні можливості розвитку підприємства, стан оновлення основних фондів, впровадження прогресивних енергозберігаючих технологій, кваліфікації персоналу, ефективність маркетингової політики тощо. Однією з найважливіших умов конкурентоспроможності підприємства є його здатність адаптуватися до мінливих умов бізнес-середовища [2, с. 88].

Складність категорії конкурентоспроможність підприємства обумовлена різноманіттям підходів до її оцінки. Найбільш розповсюдженими є наступні методи: 1) оцінка на основі якості продукції; 2) SWOT-аналіз (ситуаційний аналіз); 3) матричні методи оцінки (модель BCG; модель М. Портера; Метод «Мак-Кінзі»; Модель Shell / DPM тощо); 4) побудова «гіпотетичного багатокутника конкурентоспроможності»; 5) профіль полярностей; 6) профіль вимог; 7) диференціальний метод; 8) оцінка конкурентоспроможності з позиції теорії рівноваги; 9) оцінка конкурентоспроможності виходячи з теорії ефективності конкуренції; 10) метод експертного оцінювання; 11) метод «4Р»; 12) метод картування стратегічних груп.

При оцінці рівня конкурентоспроможності використовують кількісні і якісні показники. Кількісні показники характеризують стабільність фірми, здатність випускати продукцію, яка користується попитом, в оптимальному обсязі та забезпечує фірмі одержання визначених і сталих результатів. Якісна оцінка допускає використання таких параметрів: потреба в капітальних вкладеннях фактичних і на перспективу; асортимент продукції, його обсяги й вартість; набір ринків та їх сегментів для кожного виду продукції; перелік заходів і прийомів, якими фірма може забезпечити перевагу на ринку; інноваційна політика тощо.

Матричні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства дозволяють підійти до аналізу найбільш системно, упорядковуючи складові елементи та зв'язок між ними. Але матричні методи мають суттєвий недолік, вони дають можливість оцінити лише відносний рівень конкурентоспроможності усіх учасників локального ринку, що не надає достатньої інформації для розробки конкретних заходів, але дозволяє визначити необхідний вектор розвитку підприємства.

Список використаних джерел:

- 1) Краузе, О.І. Моделювання конкурентної стратегії підприємства в умовах невизначеності середовища господарювання /О.І. Краузе [Текст] // Наука й економіка. – 2009. – № 1 (13). – С. 100-106.
- 2) Краузе, О.І. Конкурентоспроможність як інструмент гармонійного розвитку вітчизняних підприємств /О.І. Краузе [Текст] // Матеріали II міжнародної науково-практичної конференції «Управлінські аспекти підвищення національної конкурентоспроможності», Сімферополь-Ялта. – 2008. – 17-19 жовтня. – С. 88-90.
- 3) Пастухова, Т.Ю. Матричні методи розрахунку конкурентоспроможності підприємства /Т.Ю. Пастухова [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://www.confcontact.com/2012_09_21/1_pastuhova.htm

УДК 621.326

Бойко В. – ст. гр. ПМм-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА

Науковий керівник – к.е.н., доц. Семенюк С. Б.

Boyko Vasylyna

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

PRODUCT NOMENCLATURE

Supervisor: - PhD, Assoc. Semenjuk S.B.

За сучасних умов у сфері торгівлі виробляється величезна кількість товарів, яка постійно та невпинно збільшується. Не дивлячись на їх різноманітність, всі вони завдяки певному класифікатору мають своє, відведене місце під відповідним цифровим кодом у товарній номенклатурі. Кожне підприємство повинно мати перелік певних номенклатурних позицій продукції, що користуються потенційним попитом на ринку і забезпечать виживання підприємства в довгостроковому періоді.